

# Política Estratégica

La Dirección asume el liderazgo del desarrollo e implantación de la MISIÓN, VISIÓN y VALORES asociados a GRUPOS DE INTERÉS y las difunde y extiende de una forma coherente al resto del personal de la organización en sus actividades, mediante la asunción de la siguiente **POLÍTICA DE COMPROMISOS**:

- Cumplimiento de la legislación y requisitos aplicables, tanto del cliente como normativos y medioambientales
- Adopción de las medidas necesarias para prevenir, proteger y conservar el Ambiente mediante la reducción, reciclaje y reutilización de residuos y la utilización eficiente de los recursos materiales y energéticos
- Formando y concienciando a nuestro personal y sensibilizando a nuestros alumnos de los aspectos medioambientales significativos
- Establecimiento e implantación de planes de mejora continua y objetivos estratégicos, que incluyen los de calidad y ambientales
- La implicación y el desarrollo de capacidades y habilidades personales, tanto individuales como cooperativas
- La óptima gestión de alianzas y recursos.

Para ello la Dirección de CENTRO aplica un enfoque basado en procesos dirigidos a conseguir hechos y resultados, que se evalúan y revisan periódicamente, junto con la propia definición de la MISIÓN, VISIÓN, VALORES, GRUPOS DE INTERÉS Y POLÍTICA ESTRATÉGICA

De esta Política se desprenden las siguientes **LÍNEAS ESTRATÉGICAS**:

- Satisfacción y fidelidad de los alumnos
- Satisfacción y fidelidad de las entidades
- Implicación y motivación del personal
- Actuación responsable ante el medioambiente
- Actuación social ante la sociedad aragonesa
- Establecimiento y fortalecimiento de alianzas
- Rentabilidad económica

